

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«30» апреля 2025 г., протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

Проблемы внутреннего и въездного туризма

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация экскурсионных услуг

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочное

Год начала подготовки - 2023

(по учебному плану)

Карачаевск, 2025

Программу составил(а): Старший преподаватель Узденова Ф.М.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.; образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль – «Технология и организация экскурсионных услуг»; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры теоретических основ физической культуры и туризма на 2025-2026 учебный год, протокол №8 от 25 апреля 2025 г.

Содержание

1.Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий.....	9
5.3. Примерная тематика курсовых работ.....	9
6. Образовательные технологии	9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций.....	10
7.2.Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	12
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	12
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет).....	13
7.2.3. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	15
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса.....	17
8.1. Основная литература	17
8.2. Дополнительная литература.....	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	17
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	18
10.1. Общесистемные требования	18
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	18
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	19
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19
11.Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19
12. Лист регистрации изменений	20

1.Наименование дисциплины (модуля)

Проблемы внутреннего и въездного туризма

Цель - является обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам и умениям в области технологии и организации туроператорских и турагентских услуг на рынке внутреннего и въездного туризма РФ.

Для достижения цели ставятся задачи:

- изучение основных организаторов туризма, поставщиков туруслуг;
- знание опорных элементов программ внутренних туров;
- знать основные регионы на рынке внутреннего туризма;
- иметь практический навык в технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02- Туризм (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) относится к Блоку факультативные дисциплины.
Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе (ах) в 5 семестре (ах).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО	
Индекс	ФГД.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Данная учебная дисциплина является факультативной и опирается на входные знания, умения и компетенции, полученные по основным (базовым), знакомит студентов с самыми общими представлениями о внутреннем и въездном туризме.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Проблемы внутреннего и въездного туризма имеет тесные связи с дисциплинами рекреационное природопользование, экономическая и социальная география, география Северного Кавказа, страноведение и международный туризм, экономика и др.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Проблемы внутреннего и въездного туризма» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами

ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; Владеть: приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часов.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре (для очной формы обучения).

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре (для заочной формы обучения).

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		
Аудиторная работа (всего):	36	6
в том числе:		
лекции		
семинары, практические занятия	36	6
практикумы		
интерактивные		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
курсовые работы		

консультация перед экзаменом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	62
Контроль самостоятельной работы		4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудо- емкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Перспективы развития и про- блемы въездного туризма в РФ. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
2.	Тема: Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с пре- зентацией
3.	Тема: Современное состояние въезд- ного туризма в РФ./пз,ср/	8		2		6		ОПК-6; ОПК-7	
4.	Тема: Технология и организация въездного туризма. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Блиц-опрос
5.	Тема: Национальная индустрия въездного туризма. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Тест
6.	Тема: Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента. /ср/	6				6		ОПК-6; ОПК-7	
7.	Тема: Обеспечение визовой под- держки иностранных туристов./пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с пре- зентацией
8.	Тема: География въездного туризма в РФ. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Творческое за- дание
9.	Тема: География выездного туриз- ма. Международный туристский ры- нок. /пз,ср/	8		2		6		ОПК-6; ОПК-7	
10.	Тема: Международные туристские организации. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Доклад с пре- зентацией
11.	Тема: Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Особенности выездного туризма. /пз/	2		2				ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
12.	Тема: Специфика работы с консуль- тскими службами и посольствами./ср/	6				6		ОПК-6; ОПК-7	

13.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
14.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных перевозчиков. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Фронтальный опрос
15.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. /ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
16.	Тема: Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных ресурсов. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
17.	Тема: Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров. Технология и организация выездного туризма. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
18.	Тема: Экономическая эффективность рынка выездного. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ./nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
19.	Тема: Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
20.	Тема: Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования./ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
21.	Тема: Система государственного регулирования внутреннего туризма. Нормативно-правовая база внутреннего туризма. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
22.	Тема: Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма. Планирование внутреннего туризма./nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
23.	Тема: Технология и организация внутреннего туризма. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма/ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
	Всего	72		36		36	ОПК-6; ОПК-7	

Для заочной формы

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
		всего	Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
2.	Тема: Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. /nз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией

3.	Тема: Современное состояние въездного туризма в РФ./ср/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	
4.	Тема: Технология и организация въездного туризма. /нз/	2		2			ОПК-6; ОПК-7	Блиц-опрос
5.	Тема: Национальная индустрия въездного туризма. /нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Тест
6.	Тема: Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента. /ср/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	
7.	Тема: Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов./нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
8.	Тема: География въездного туризма в РФ. /нз/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
9.	Тема: География выездного туризма. Международный туристский рынок. /ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
10.	Тема: Международные туристские организации. /нз/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
11.	Тема: Туropератор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Особенности выездного туризма. /нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
12.	Тема: Специфика работы с консульскими службами и посольствами./ср/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	
13.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. /нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
14.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных перевозчиков. /нз/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	Фронтальный опрос
15.	Тема: Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. /ср/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
16.	Тема: Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных ресурсов. /нз/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
17.	Тема: Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров. Технология и организация выездного туризма. /нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Устный опрос
18.	Тема: Экономическая эффективность рынка выездного. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ./нз/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией
19.	Тема: Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. / нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
20.	Тема: Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования./ср/	2				2	ОПК-6; ОПК-7	
21.	Тема: Система государственного регулирования внутреннего туризма. Нормативно-правовая база внутреннего туризма. /нз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Доклад с презентацией

22.	Тема: Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма. Планирование внутреннего туризма./nз/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	Творческое задание
23.	Тема: Технология и организация внутреннего туризма. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма/cр/	4				4	ОПК-6; ОПК-7	
	Контроль	4						
	Всего	72		6		62	ОПК-6; ОПК-7	

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские) занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождении истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

-задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5.... 10 ошибок);

-ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

-назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятия.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформирован ности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-6					
Базовый	Знать: законода- тельство Россий- ской Федерации о предоставле- нии	Не знает законо- дательство Рос- сийской Федера- ции о предостав- лении	Знает законода- тельство Россий- ской Федерации о предоставлении	Знает законода- тельство Россий- ской Федерации о предоставлении	

		ния туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	лении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	
Повышенный	Уметь: осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Не умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	В целом осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Умеет, осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.		
	Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	Не владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	В целом владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	Владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями		
	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства					В полном объеме законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
	Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.					В полном осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
	Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями					В полном владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7						
Базовый	Знать: способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Не знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	В целом знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Знает на достаточном уровне способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.		
	Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях	Не умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях	В целом умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях	Умеет на достаточном уровне соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях		

	предприятий избранной сферы деятельности;	тий избранной сферы деятельности;	предприятий избранной сферы деятельности;	подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;	
	Владеть: приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Не владеет приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	В целом владеет приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Владеет на достаточном уровне приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	
Повышенный	Знать: способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.				В полном объеме знает способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;				В полном объеме умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;
	Владеть: приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.				В полном объеме знает приемами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.
2. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
3. Услуги meet-компаний.
4. Этапы развития российского въездного туризма.
5. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.
6. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий
7. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
8. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных турков.
9. Покупка блока мест на условиях комитмента. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.

10. Сложность аутгоинга.
11. Покупка блока мест на условиях элотмента.
12. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
13. Классификация международных туроператоров.
14. Работа на условиях безотзывного бронирования.
15. Потребительский рынок российского туристского продукта.
16. Экономическая эффективность выездного туризма.
17. Работа на условиях повышенной комиссии.
18. Система показателей развития туризма.
19. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке
20. Работа на условиях приоритетного бронирования.
21. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
22. Прямая (презентативная) организация туров
23. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.
24. Производство национального туристского продукта.
25. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок преимущественно работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
26. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
27. Управление национальным туристским продуктом.
28. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
29. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления

4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нонфлайтеры
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга online-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet -компаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманистическое и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма»
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России
40. Понятие о рекреационных ресурсах.

41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.
42. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Экологический туризм
43. Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру
44. Краткие сведения об основных рекреационных районах России
45. Особенности туризма как объекта управления
46. Основные элементы туристских организаций
47. Понятие «туроператор» и основные виды туроператоров
48. Сравнительная характеристика технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой задач; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом

проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Проблемы развития туризма в регионах России: сборник научных трудов / ответственные редакторы Е. Н. Денискевич, С. А. Васютин. — Кемерово: КемГУ, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-8353-2312-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121241>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129796>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Развитие историко-культурного туризма в регионах России: материалы конференций / под редакцией И. Н. Приходько. — Тюмень: ТГИК, 2016. — 156 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152682>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература:

1. Терещенко, Е. Ю. Динамика развития приграничного туризма в Баренцевом Евро-Арктическом регионе: сборник научных трудов / Е. Ю. Терещенко. — Архангельск : САФУ, 2018. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161839>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144180>. — Режим доступа: для авториз. Пользователей

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изу-

	чение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 249 эбс от 14.05.2025 г. Электронный адрес: https://znanium.com	от 14.05.2025 г. до 14.05.2026 г.
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 10 от 11.02.2025 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	от 11.02.2025 г. до 11.02.2026 г.
2025-2026 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22.02.2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2025-2026 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С опи-

санием оснащенности аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащенности образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная;
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная;
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная;
- CalculateLinux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная;
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная;
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.;
- Kaspersky Endpoint Security. Договор №0379400000325000001

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование» - <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО